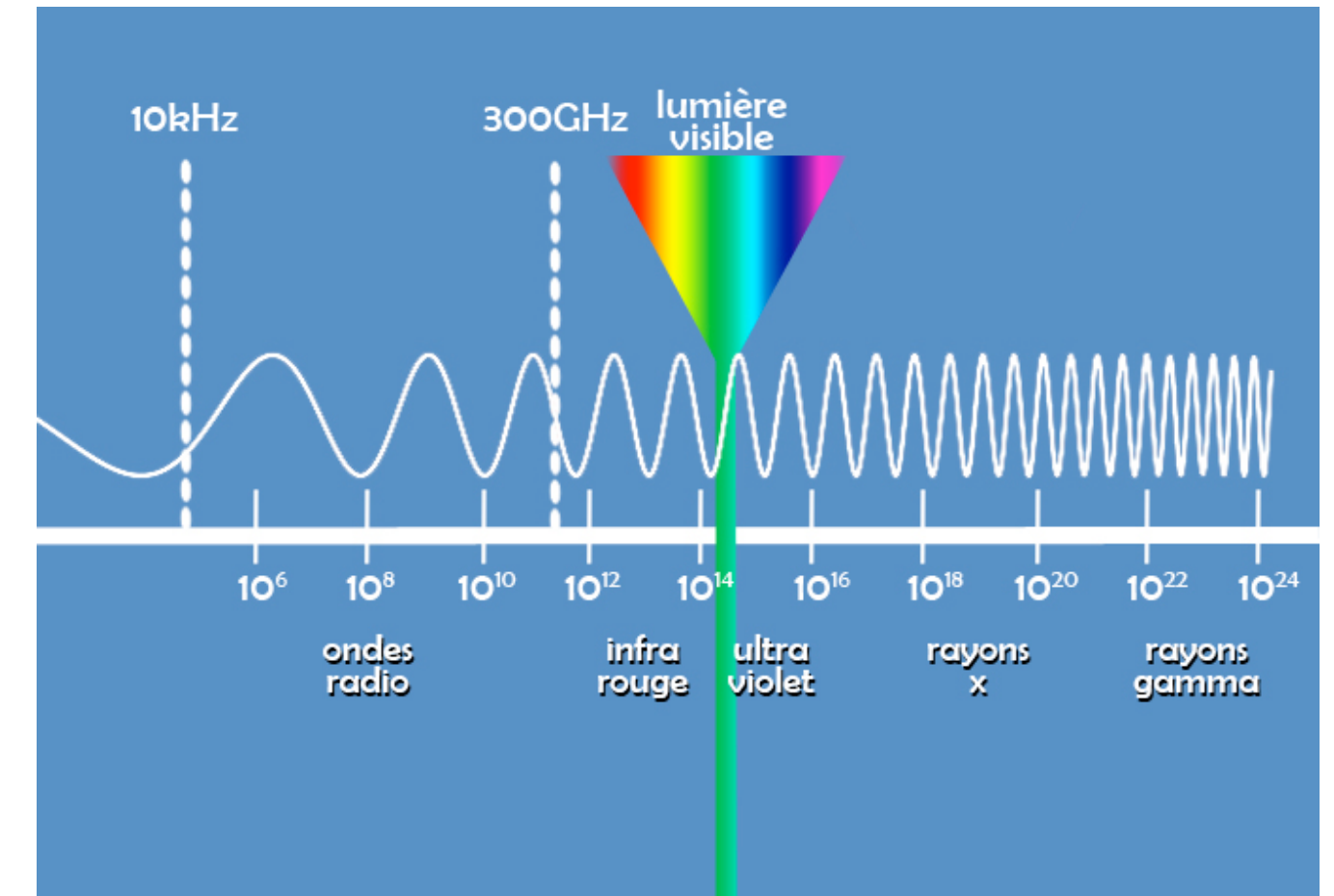


La radio

- Créée en 1897 par Guglielmo Marconi : d'abord en morse puis avec une voix
- Première transmission transatlantique en 1901
- années 20 : naissance de la radio grand public, utilisée pendant la guerre mais par la suite comme système de divertissement
- utilisée pour la transmission et la propagande lors de la seconde guerre mondiale, elle est ensuite récupérée par des particuliers et devient de plus en plus grand public
- 1950-1960 : création de la FM et du transistor : la radio devient de meilleure qualité et portable
- jusqu'en 2000 la radio est en plein essor, mais elle disparaît de plus en plus avec l'arrivée d'internet

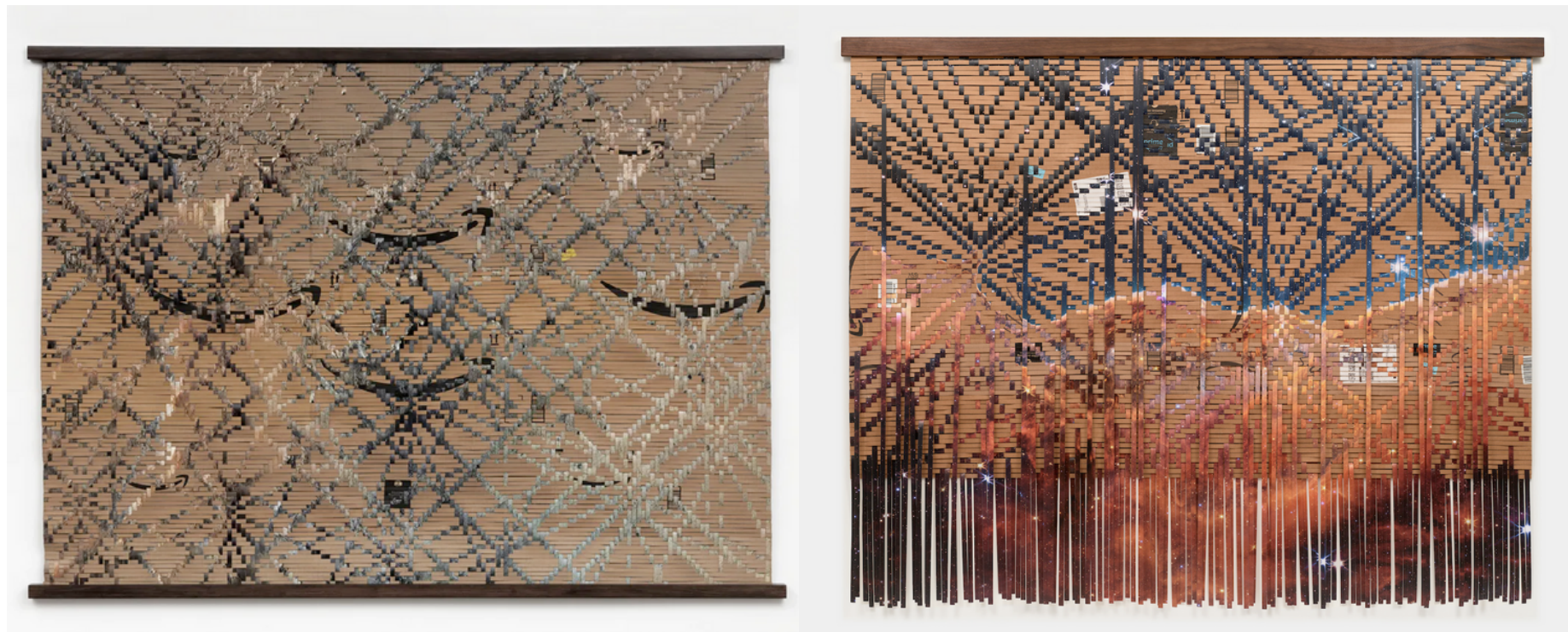


- utilise des ondes électromagnétiques
- Pour la voix : on crée avec un micro une onde électromagnétique de même fréquence (fréquence basse) qui module ensuite un signal de haute fréquence

Le modèle de radio compact, multifonction, nous rappelle d'une certaine manière et répond à une angoisse d'un effondrement : il fait partie des objets conseillés par le gouvernement en cas de crise. Bien que relativement récent dans l'histoire de l'humanité il pourrait être un de nos derniers modes de communication.



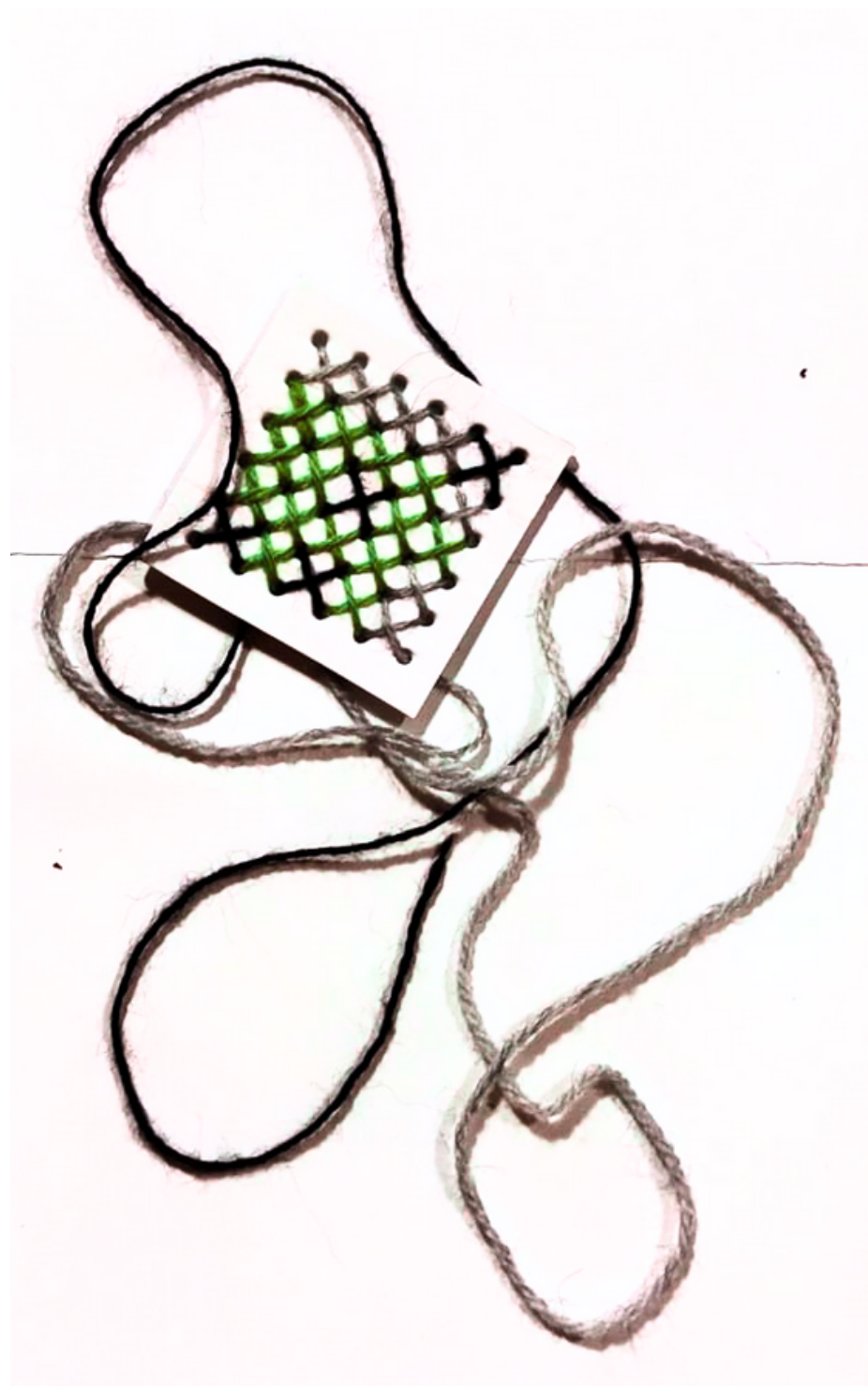
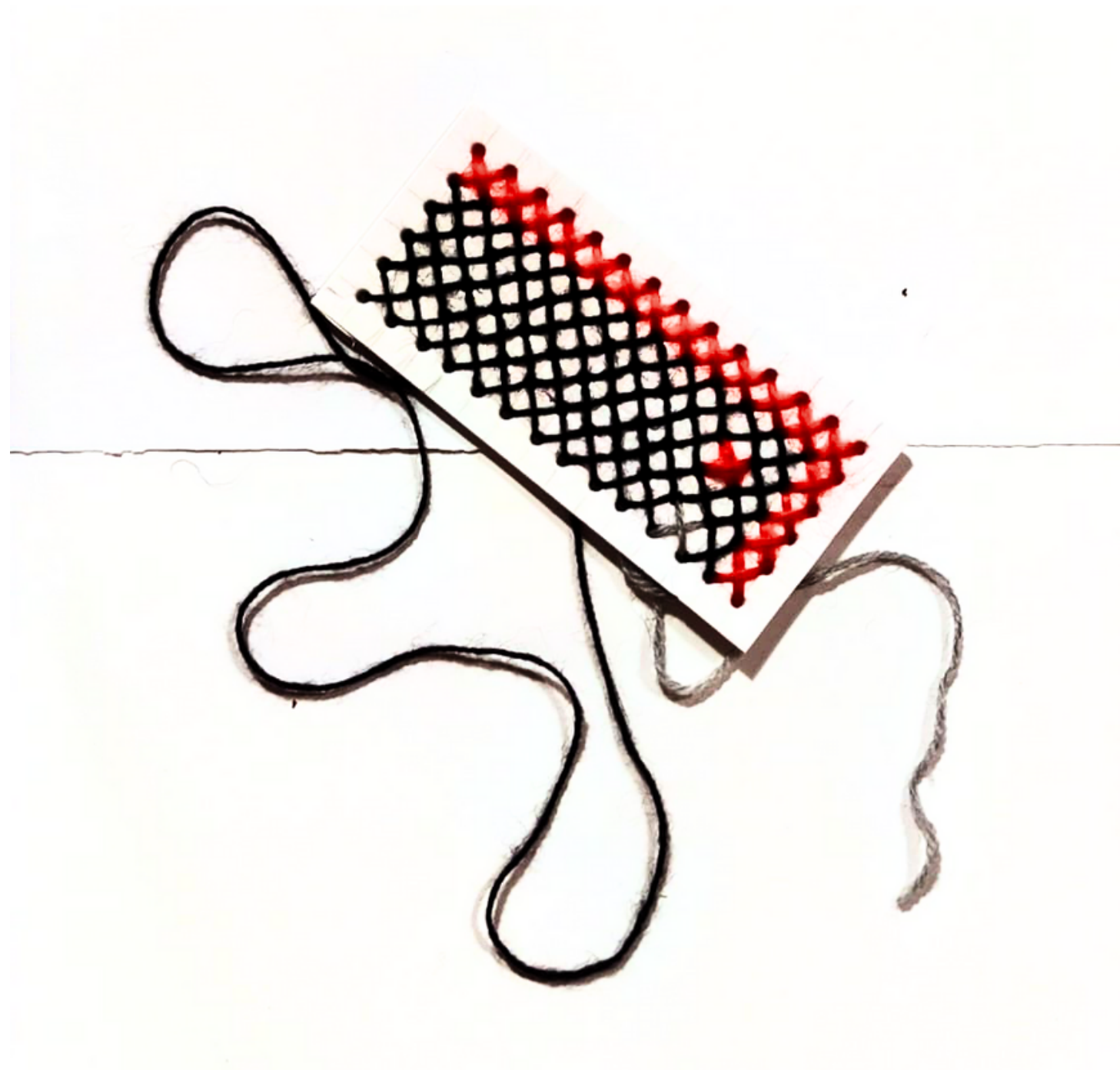
La série Future Geography de Clarissa Tossin explore des notions de consommation, de présent, de futur, reliées par la technique manuelle de la vanerie. > présent dystopique, accroissement des modes de communication et de flux de marchandises
> tentative de modifier notre rapport au temps et à la contemplation.



Pour les experimentations sur la couleur, j'ai tout d'abord créer des bandes de couleur pour ensuite les assembler/combiner afin de créer de multiplus possibilités

Ensuite, j'ai choisi de faire des bandes de couleur avec d'anciens sac plastiques fondus ensembles





Ici, j'ai tanté de retranscrire des motifs, couleurs, formes presentes sur ma radio avec une technique de point de croix.

L'idée m'est venue des nombreux trous dans le haut parleur, qui rappellent des grilles de point de croix